

28 ottobre 2026 - Palazzo dello Spettacolo

Largo Italo Gemini 1, Roma

10:00-10:30

Apertura e saluti istituzionali

Saluto dei presidenti e rappresentanti dei patrocinatori.

Antonio Saccone - Presidente Cinecittà

Maurizio Forestieri - Presidente Cartoon Italia

Fabrizio Larini - Presidente ANEC

Carlo Rodomonti - Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA

Gabriella Buontempo - Vice Presidente APA - Associazione Produttori Audiovisivi

10:30-11:30

Le condizioni per innovare: tax credit, investimenti e sistema Paese

Il tax credit italiano è uno strumento potente, ma è stato costruito prima che le nuove tecnologie entrassero nei workflow produttivi. Questo panel porta chi sta già navigando questo cambiamento a raccontare cosa funziona e cosa manca.

Temi trattati

- Tax credit e AI generativa: cosa dicono le linee guida MiC
- Come si traccia l'uso delle nuove tecnologie nella produzione e come si applicano concretamente le nuove linee guida
- Case study di progetti o imprese che stanno rispondendo alla nuova normativa
- Investimenti pubblici e privati nell'innovazione: nuove proposte

Elena Giacone - Dirigente Servizio III, Incentivi Fiscali, Direzione generale Cinema e audiovisivo

Benedetto Habib - Partner, Indiana Production Spa

Carlo Rodomonti - Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA

Avv. Chiara Dellacasa - Studio Gallavotti Bernardini & Partners

Silvia Paonessa - CEO CrewReel Services, caso studio: Dossier di Tracciabilità Creativa

Moderatore: **Luca Tremolada** - Giornalista di scienza e tecnologia, Il Sole24 Ore



12:00-13:00

Animazione Made in Italy: la creatività che innova

Panel realizzato in collaborazione con Cartoon Italia: lo stato dell'arte dell'animazione italiana, pipeline produttive, tecnologie e competitività internazionale di un settore che innova da anni, spesso senza clamore.

Temi trattati

- Come si costruisce una produzione in animazione, un processo poco conosciuto anche dentro l'audiovisivo
- Come l'intelligenza artificiale incide su ciascun reparto

Valentina Mazzola - sceneggiatrice e story editor - Presidente Asifa Italia

Laura Altieri - storyboard artist e production manager, Lynx Multimedia Factory, Rainbow CGI, Graphilm

Ivan Cappiello - regista e responsabile dell'animazione 3D, MAD Entertainment

Tommaso Gomez - scenografo e direttore artistico, Rainbow (Winx Club, Monster Allergy, Huntik)

Moderatore: **Maurizio Forestieri** - Presidente Cartoon Italia

28 ottobre 2026 - Palazzo dello Spettacolo (segue)

Largo Italo Gemini 1, Roma

15:30-17:00

La parola ai creativi: cosa significa essere autore oggi

Il moderatore dialoga con un gruppo di autori e creator su come stanno vivendo il cambiamento dall'interno.

Temi trattati

- Come le nuove tecnologie stanno cambiando il processo creativo - nella pratica, non in teoria
- Cosa significa essere autore oggi
- Il confine tra innovazione e perdita di identità creativa

Maurizio Forestieri - Presidente Cartoon Italia

Flavio Pizzorno e Pietro Lafiandra - autori di cortometraggi AI, Torino Film Festival e Venezia

Massimo Toniato - docente, videomaker e autore di AI Killed The Video Star

Serena Corvaglia - autrice e regista, tra pubblicità, cortometraggi e documentari

Moderatore: **Matteo Di Angelantonio** - PhD student, Centro di ricerca Dedalus, Università IULM

17:00-17:45

Proiezione corti Ai.Motion

Selezione di cortometraggi realizzati con AI già riconosciuti in festival internazionali. In programma: Latex kid di Fran Gas, Chimera (Edison) di Andrew Wharton, Euthanasia di Francesco D'Isa e COSPLAI (durata circa 15'), regista Anna Coccoli.

Anna Coccoli - regista del corto COSPLAI (in proiezione)

17:30-18:30

Workshop: AI Act e tax credit, come documentare l'uso dell'AI in produzione

Sessione operativa per produttori e professionisti: cosa prevedono AI Act e normativa nazionale per le produzioni audiovisive, come l'uso dell'AI entra nei criteri del tax credit e dei contributi selettivi, e come documentare il processo creativo mentre si lavora, strumento per strumento e reparto per reparto.

Temi trattati

- AI Act: obblighi concreti per le produzioni audiovisive
- Tax credit e dichiarazione AI: cosa cambia nella pratica
- Documentare mentre si lavora: dalla scelta degli strumenti alla traccia del processo
- Casi pratici e domande dal pubblico

Avv. Chiara Dellacasa - Studio Gallavotti Bernardini & Partners, caso studio Dossier di Tracciabilità Creativa

Avv. Barbara Bettelli - Founding Partner di BeLaw, esperta in Diritto Audiovisivo e della Proprietà Intellettuale

Silvia Paonessa - CEO CrewReel Services, tracciamento delle opere generate con AI



28 ottobre 2026 - Sala ANICA

Viale Regina Margherita 286, Roma

12:00-13:30

Sala, streaming, distribuzione: nuovi equilibri tra piattaforme, distributori ed esercenti

La filiera distributiva non è più lineare. Chi ha i dati decide. Questo panel mette allo stesso tavolo streaming, distributori e sale per costruire una lettura condivisa.

Temi trattati

- I dati come vantaggio competitivo: chi li ha e come cambiano acquisizione, lancio e programmazione
- Dal lancio alla sala: come si chiude il funnel tra promozione e vendita del biglietto
- Modelli di condivisione dati che funzionano già: casi reali dalla filiera italiana

Simone Gialdini - Direttore Generale ANEC

Paolo Orlando - Presidente Unione Distributori ANICA

Alessia Garulli - VP Marketing & Distribution, Sony Pictures

Gianluca Fagone - RAI Play, Responsabile area Recommendation e Targeting

Stefania Memeo - RAI Play, Responsabile area Cinema, Serie TV e Fiction

Federico Bagnoli-Rossi - Presidente FAPAV e Presidente IVF

Giorgio Bigoni - Direttore Operativo, Cinetel

Laura Marongiu - Direttore Marketing, Notorious Cinemas

Riccardo Checchin - Segretario Generale, circuito ACEC

Moderatore: **Luca Tremolada** - Giornalista di scienza e tecnologia, Il Sole24 Ore

28 ottobre 2026 - Sala ANICA (segue)

Viale Regina Margherita 286, Roma

14:00-15:00

I nuovi profili della filiera: chi li cerca e chi li forma

La filiera audiovisiva sta cercando figure che fino a poco tempo fa non esistevano. Questo panel dà la parola a chi sta innovando nella formazione.

Temi trattati

- Nuovi profili professionali: chi li cerca e dove si formano
- Casi concreti: nuovi corsi attivati e prime esperienze di lavoro nella filiera
- Come cambia il rapporto tra scuola e industria nell'era della trasformazione digitale

Prof. Simone Arcagni - professore di cultura digitale e direttore del centro di ricerca Dedalus, IULM Milano

Prof. Fabio Melelli - CSC, Centro Sperimentale di Cinematografia

Sergio Del Prete - Direttore, ANICA Academy

Iole Giannattasio - Direttrice relazioni istituzionali per l'Italia e la Grecia, Netflix

Francesca Catricalà - ricercatrice AI in filiera audiovisiva

Evelina Poggi - consigliera di Cartoon Italia, produttrice, Lynx Multimedia Factory

Moderatore: **Gianluca Pisacane** - Giornalista e critico cinematografico

17:00-18:30

Dall'idea alla campagna: un workflow creativo con Adobe Firefly e Adobe Express

Workshop pratico con Eugenio Fierro: dal concept di un film o di un progetto audiovisivo a un ecosistema completo di comunicazione. Con Adobe Firefly si esplorano stili, ambientazioni e asset creativi, poi integrati in Adobe Express per key visual, materiali promozionali e contenuti social in formati diversi. L'AI entra in un workflow professionale, con la direzione creativa e il controllo umano al centro.

Eugenio Fierro - AI Creative Specialist, Adobe (curatore del workshop)

29 ottobre 2026 - Palazzo dello Spettacolo

Largo Italo Gemini 1, Roma

10:00-11:30

AI Act e quadro normativo: cosa cambia per l'industria audiovisiva

L'AI Act europeo ha posto le prime basi di un quadro normativo per l'intelligenza artificiale. Per l'industria audiovisiva la sfida è capire come applicarlo oggi e costruire standard condivisi.

Temi trattati

- L'AI Act europeo: cosa cambia concretamente per l'industria audiovisiva
- Training data e opere protette: dove finisce il lecito
- Strumenti operativi per la conformità: primi approcci dalla filiera
- Il quadro internazionale: convergenza regolamentare e posizionamento dell'Italia

Brando Benifei - Eurodeputato, relatore AI Act al Parlamento europeo (da remoto)

On. Federico Mollicone - Presidente VII Commissione Cultura, Camera dei Deputati

Diego Ciulli - Head of Government Affairs and Public Policy, Google Italy

Rebecca Smith - MPA, Senior Policy Counsel e AI Specialist, normativa EU (in inglese, in presenza)

Avv. Barbara Bettelli - Fondatrice di BeLaw, esperta in Diritto Audiovisivo e della Proprietà Intellettuale, normativa US

Avv. Chiara Dellacasa - Studio Gallavotti Bernardini & Partners, visione ITA-EU

Moderatore: **Marco Valentini** - Group Director Public Affairs, Engineering

12:30-13:30

Tutela dei professionisti nell'era dell'AI Act: voci, volti e nuovi diritti

Le nuove tecnologie ridisegnano i confini della tutela per attori, doppiatori, sceneggiatori e autori. Questo panel dà voce alle categorie che stanno negoziando oggi i contratti di domani.

Temi trattati

- Voci, volti e performance sintetiche: chi tutela chi
- Nuovi modelli contrattuali e proposte operative: cosa ha già funzionato e cosa manca ancora

On. Federico Mollicone - Presidente VII Commissione Cultura, Camera dei Deputati

Avv. Domenico Chiarello - Consulente legale UNITA, Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo

Alessandra Carrillo - Attrice e membro del Direttivo Associazione UNITA, Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo

Daniele Giuliani - Presidente ANAD, Associazione Nazionale Attori Doppiatori

Vinicio Canton - Vicepresidente WGI, Writers Guild Italia

Moderatore: **Marco Valentini** - Group Director Public Affairs, Engineering

29 ottobre 2026 - Palazzo dello Spettacolo (segue)

Largo Italo Gemini 1, Roma

14:30-15:30

Nuovi formati e nuovi linguaggi: cosa cambia nel modo di raccontare per immagini

Ogni tecnologia ha portato con sé un nuovo modo di raccontare - dalla grana della pellicola ai filtri digitali. Cosa cambia nel modo di raccontare per immagini: dai formati verticali alle narrazioni generate o assistite da AI.

Temi trattati

- Formati verticali: come cambiano inquadratura, ritmo e struttura del racconto rispetto al linguaggio orizzontale tradizionale
- Narrazioni generate o assistite da AI: cosa possono fare oggi autori e produttori che prima non potevano fare, con quali limiti
- La grammatica visiva in evoluzione: cosa cambia davvero nel modo di raccontare per immagini e cosa invece resta (regole di montaggio, drammaturgia, cura dell'inquadratura)
- Guido Callegari con “Da advertising a proprietà intellettuale: smart production nell'era del branded entertainment”

Katharina Gellein Viken - Co-Founder at Screenburn Group, microdrama system (in inglese, da remoto)

Timoty Aliprandi - Direttore della fotografia, Chiaroscuro Collective

Daniele Pieracciani - AI content creator - Trainer - Consultant

Francesco Pisciotta - AI TREE

Guido Callegari - Director @GRAiL

Silvio Garavoglia - Head of Marketing and Sales di Mediaset Infinity

Moderatrice: **Silvia Paonessa** - Founder e CEO, CrewReel Services

16:00-17:00

La usano tutti, nessuno lo dice: AI nei workflow della filiera

L'AI è già dentro i workflow di produzione, ma se ne parla poco. Demo live e testimonianze dirette su dove si inserisce davvero e con quali strumenti.

Temi trattati

- Dove entra davvero l'IA nella filiera, con quali strumenti e sotto quale controllo umano
- Cosa cambia nel lavoro quotidiano sul set e in pre e post-produzione

Federico Bo - Computer Engineer, consulente IA per cinema e audiovisivo

Federico Facchini - AI Creative Producer & Trainer

Eugenio Fierro - AI Creative Specialist, Adobe

Simone Di Mauro - Content Specialist

Moderatore: **Serafino Murri** - Critico cinematografico e regista · Docente UNINT e IED Roma

29 ottobre 2026 - Sala ANICA

Viale Regina Margherita 286, Roma

12:00-13:00

Strumenti innovativi per il settore audiovisivo europeo

Opportunità di finanziamento e casi di successo: focus sui bandi di Europa Creativa MEDIA che promuovono l'innovazione nell'industria audiovisivo e sulle esperienze che hanno trasformato il sostegno europeo in soluzioni concrete.

Temi trattati

- Panoramica sui bandi Europa Creativa MEDIA, Innovative Tools and Business Models e Creative Innovation Lab, che finanziano soluzioni innovative per favorire la competitività dell'industria audiovisiva europea e la collaborazione transettoriale
- Mnemonica Archive, la prima soluzione di archiviazione master nativa su cloud dedicata all'industria cinematografica
- NODE, framework software per generare digital twin di obiettivi cinematografici, a partire dalla misura delle loro aberrazioni ottiche
- REMICAAT, piattaforma basata sull'AI per la valorizzazione e l'adattamento delle proprietà intellettuali creative in chiave cross-mediale e transettoriale

Maria Cristina Lacagnina - Creative Europe Desk Italy MEDIA, Ufficio Roma, Cinecittà

Piero Costantini - CEO e founder, Mnemonica

Leonardo Piccolo - Project Manager progetto NODE, Dynamic Optics

Emanuele Galloni - CEO, Connemaris Media

Moderatrice: **Silvia Paonessa** - Founder e CEO, CrewReel Services

14:00-15:00

Virtual, post e imprese tecniche: come cambia la filiera

Non una vetrina tecnologica. Casi reali e una valutazione onesta di cosa manca per portare l'industria italiana al livello dei competitor europei.

Temi trattati

- Virtual production in Italia: dal nuovo studio del CSC (LEDwall, motion capture, Unreal Engine) alle produzioni di ogni scala
- Post production e VFX: come cambia il lavoro dei reparti
- Imprese tecniche italiane: infrastrutture, competenze e opportunità di crescita

Daniele Taddei - Presidente Unione Imprese digitali creative e di post produzione ANICA

Piero Costantini - Vicepresidente Imprese Tecniche ANICA

Prof. Daniele Tomassetti - Centro Sperimentale di Cinematografia, nuovo studio Virtual Production

Renato Pezzella - Centro Sperimentale di Cinematografia

Francesco Grisi - EDI Effetti Digitali Italiani, post-produzione e VFX

Arianna Capra - CEO & Innovation Expert, Freak Lab

Andrette Lo Conte - Founder & Producer, Freak Lab

Patrik Gallo - Chief Creative Officer, Animatix

Moderatore: **Serafino Murri** - Critico cinematografico e regista · Docente UNINT e IED Roma

29 ottobre 2026 - Sala ANICA (segue)

Viale Regina Margherita 286, Roma

15:30-17:00

Dai social alla sala: l'impatto dei creator sulla filiera dell'audiovisivo

Panel a cura di Carlo Rodomonti, Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA. Dal formato social al grande schermo: pubblico, linguaggi, scambi, integrazioni e sinergie possibili tra il mondo dei creator e la filiera dell'audiovisivo.

Temi trattati

- Dal formato social al grande schermo: pubblico, linguaggi, scambi, integrazioni e sinergie possibili che si incontrano

Andrea David Rizzi - Head of Media and Sports Partnerships, YouTube Italy & Portugal

Gaia Sidoni - content creator e critica cinematografica

Pier Paolo Mocci - Giornalista Fortune e Prof. all'Università LUMSA di Semiotica dell'Entertainment e Linguaggi Audiovisivi

Anna Manzo - Talent strategy director - The Jab

Marco Cioni - creator e CEO di Slim Dogs Production

Andrea Vailati - Founder ArteSettima

Francesco Marchetti - CEO @AKA LAB

Moderatore: **Carlo Rodomonti** - Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA

17:30-18:30

Made in Italy Digitale: l'Italia nell'ecosistema globale

Il cinema italiano ha un brand riconosciuto nel mondo. Questo panel chiude FUTURA con uno sguardo verso l'esterno.

Temi trattati

- Il posizionamento dell'Italia nel mercato audiovisivo globale: dove siamo davvero
- Attrazione investimenti e talent: cosa manca e cosa abbiamo
- ICE e internazionalizzazione: nuove rotte per l'audiovisivo italiano
- MAECI e innovazione come leva di posizionamento
- Global Voices: contributi video - 5 minuti per paese

Alessandro Usai - Presidente ANICA

Roberto Stabile - Direttore Internazionalizzazione, Festival e Mercati, Creative Europe Desk Italy Media, Cinecittà

Matteo Masini - Dirigente Ufficio Beni di Consumo, ICE

Sergio Strozzi - Capo Ufficio Innovazione, MAECI

Mariella Troccoli - Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission

Cristian Jezdic - consigliere di Cartoon Italia, produttore, BeQ Entertainment (da remoto)

Jordan Bayne - Goldfinch | Founder & CEO of enGEN3 - Global Voices

Yoko Higuchi-Zitzmann - CEO & Founder, DREAMKITE Studios - Europe's next-generation Content Powerhouse

Daniel Chilla - Commissioner of the Stockholm Film Commission - Global Voices

Ana Marques - Executive Director, Portugal Film Commission - Global Voices

Moderatore: **Marco Valentini** - Group Director Public Affairs, Engineering